

LOVE *Sicilia*

Mensile di stili, tendenze, consumi
Anno 18 - n. 165 - 2021 - €3,00

Real Beauty

IL NOSTRO CALENDARIO
PER DIRE **NO AL BODY SHAMING**
PERCHÉ LA BELLEZZA
NON È UNA QUESTIONE
DI TAGLIA

I CENTO ANNI DI SCIASCIA

*Gli scatti di Peppino Leone
e le memorie dell'amico Tulumello*

MARCK ART

*Disegnare
per gli angeli*

MODA

*Imprenditrici
modelle per un giorno*





LOCATION CAVEDIO CON OPERE DI SERGIO FIORENTINO, JEAN CALOGERO E MAX FERRIGNO.

RACHELE FICHERA INDOSSA UN ABITO A SIRENA CON UN PRIMO STRATO DI TESSUTO IN RASO DI COTONE STAMPATO CON MOTIVI FLOREALI VITTORIANI, IL SECONDO STRATO PIÙ SVASATO SOTTO E CON GODA, REALIZZATO IN TULLE DI COTONE; SUL CORPETTO IL DISEGNO FLOREALE È RIPRESO DAL RICAMO IN PIETRE DURE E CRISTALLI.

BICE GUASTELLA INDOSSA UN ABITO CON PRIMO STRATO DI TESSUTO IN ORGANZA "DEVOIRÉ" APPARTENENTE ALLA COLLEZIONE DEI TESSUTI GIAPPONESI; IL SECONDO STRATO REALIZZATO CON PIZZO REBRODE' A MOTIVI GEOMETRICI.

ERMELINDA GULISANO INDOSSA UN ABITO IN TULLE RICAMATO A MOTIVI FLOREALI CON SOVRAPPOSIZIONE DI VELETTA SULLA GONNA, CINTURA IN RASO PLISSETTATO E CORPETTO IN TULLE RICAMATO CON CRISTALLI.

EVA SPAMPINATO INDOSSA UN ABITO IN "PIZZO OMBRA" COLOR NUDE RICAMATO CON MOTIVI FLOREALI STILIZZATI, CINTURA IN SETA GREZZA.

LA BELLEZZA AL TEMPO DELLA CRISI

Un servizio moda molto speciale all'insegna della positività quello del catanese Marco Strano in una location esclusiva nel cuore pulsante di Catania

di Alessia Russo

Un servizio moda molto speciale all'insegna della positività, dedicata all'eccellenza e alla bellezza tutta al femminile, rigorosamente siciliana.

In contrapposizione al momento difficile che stiamo vivendo, nasce la voglia di raccontare, attraverso la moda couture dello stilista catanese Marco Strano, di donne imprenditrici che amano il proprio lavoro e che non si fermano neanche davanti a una pandemia mondiale. Location esclusiva nel cuore pulsante di Catania, l'hotel Boutique Asmundo di Gisira, unico hotel siciliano finalista al "wallpaper" Best Urban Hotel 2018, racchiude perfettamente il messaggio di bellezza in tempo di crisi. Chiuso per mancanza di turisti stranieri, il meravi-

gioso palazzo storico, edificato dopo il terribile terremoto del 1693 che rase al suolo Catania e i suoi palazzi, le sue chiese, i suoi monasteri ci apre le porte. Qui bellezza chiama bellezza e si fonde in un unico "sentiment of positive" di arte, moda ed impegno imprenditoriale al tempo del Covid 19.

E quando tutto sembra fermarsi, la bellezza salva, ispira e fa sognare con abiti maestosi fatti di ricami e tessuti siciliani, racchiudendo così storie positive di donne che lottano ogni giorno, in questo momento storico, per portare avanti la propria azienda.

Storie come quella di Ermelinda Gulisano, Life & Business coaching che supporta e aiuta con i suoi webinar e live su zoom come tirare fuori il meglio di sé. "Prima con grande passione restauravo immobili ridando loro nuova vita, pun-

tando sul potenziale che avevano, oggi faccio la stessa cosa con le persone, aiutandole a risanare le crepe che la vita ha lasciato, a consolidare le proprie convinzioni potenzianti per poi accompagnarle allo splendore che ognuno di loro merita di vivere. Il mio primo pensiero durante la crisi - racconta l'imprenditrice - è stato mettere a disposizione i miei strumenti. Ho fatto partire dei corsi di comunicazione empatica ed efficace per imparare a gestire i conflitti attraverso il sapiente uso dell'ascolto e delle parole. Con altri professionisti abbiamo lavorato su piani strategici per digitalizzare le procedure e riorganizzare i team in smart working. In molti hanno trasformato i servizi dalla presenza all'online o reinventandone di nuovi adatti alle nuove esigenze maturate. Dietro momenti di grande difficoltà si nascondono grandissime opportunità:

Abiti maestosi fatti di ricami e tessuti siciliani, racchiudono storie positive di donne che lottano ogni giorno, in questo momento storico, per portare avanti la propria azienda

dovremmo imparare dalle crisalidi, loro sanno bene che dopo diventeranno delle splendide farfalle”.

Lavora senza sosta poiché le spedizioni in Italia e all'estero sono raddoppiate, Rachele Fichera co-founder insieme al fratello dell'azienda etnea "Io Spedisco.it", si racconta: "Forse potrei rientrare nella schiera di quelle imprenditrici istintive e seriali col fiuto del business; quando sviluppo un'idea imprenditoriale cerco sempre di essere previdente per raggiungere un obiettivo e grazie a un mix di competenze e fortuna sostenute dall'ambizione le mie idee si sono rivelate essere di successo. Una di queste è iospedisco.it. L'idea si concretizza nel 2014 con l'aiuto suo fratello. Inizialmente nasce come piattaforma gratuita per il confronto dei prezzi di spedizione dei diversi corrieri nazionali ed internazionali, al fine di rendere trasparente il mondo delle spedizioni, "poi abbiamo capito - spiega Rachele - che la gente era entusiasta dell'e-commerce e abbiamo deciso di trasformarlo in un vero e proprio gestionale che potesse supportare i venditori online a 360 gradi". "La pandemia" svela "è stata l'occasione per organizzare ancora meglio il lavoro: ho capito che il nostro settore che si occupa di spedizioni on line sarebbe stato uno dei servizi fondamentali per permettere ai negozi fisici e on line di continuare a vendere arginando le perdite e abbiamo rafforzato il customer care così da poter dare assistenza a tutte quelle aziende e piccoli artigiani che si affacciavano a un nuovo mondo degli acquisti on line mo-



vimentando così oltre 50 mila spedizioni durante il covid. L'istinto di sopravvivenza è un nostro punto di forza, ancora più spiccato nelle donne”.

Comunicare al meglio con un unico accessorio, il sorriso è il messaggio dell'imprenditrice catanese Bice Guastella che con la sua agenzia di comunicazione supporta le aziende che hanno dovuto

ERMELINDA GULISANO
LOCATION: ART ROOM SANT'AGATA

ABITO IN GEORGETTE DI LINEA MEZZA SIRENA CON SCOLLATURA A V E RICAMI A PUNTO PIENO CON MOTIVO FLOREALE IMPREZIOSITO DA CRISTALLI E CANNETTÉ.



RACHELE FICHERA
LOCATION: TERRAZZA PIAZZA MAZZINI

GONNA IN ORGANZA DI SETA CON LAVORAZIONE DEVOIRÉ, ROSE DIPINTE A MANO E PETALI IN TESSUTO RICAMATI AD EFFETTO TRIDIMENSIONALE; MAGLIA IN ORGANZA DI SETA.

cambiare direzione e modalità al proprio messaggio. Un'inguaribile ottimista multitasking, moglie e mamma di 3 figli, sempre di corsa tra scuole e lavoro, cucina e computer, compiti e call, si definisce così: "Nel 2001 ho fondato Industria01, agenzia di comunicazione che oggi conta una squadra di oltre 20 professionisti; il 10 dicembre abbiamo festeggiato i nostri primi 19 anni. Nel 2010 Sarah Bersani è diventata la mia socia. Vicentina col cuore siculo, con lei abbiamo dato vita a Citymap, una mappa cartacea che si è sviluppata sul web, con l'obiettivo di raccontare il nostro meraviglioso territorio e creare sinergie con il tessuto imprenditoriale". E ancora continua: "Questo è stato l'anno della trasformazione, la pandemia ci ha portati a riflettere e dare ordine alle priorità. Improvvisamente l'11 marzo abbiamo dovuto affrontare un nuovo modo di lavorare, abituati a lavorare fianco a fianco in un open space, al confronto continuo, alla condivisione di idee per la creazione di progetti, siamo stati costretti a lavorare da remoto. Eppure la lontananza ci ha avvicinati, ci siamo sentiti ancora più squadra. Abbiamo vissuto tutti le stesse paure, gli stessi disagi e incertezze, ma non ci siamo mai fermati. È dalle difficoltà che si diventa più forti. Abbiamo guardato avanti e affiancato ogni giorno i nostri clienti con ottimismo. Inevitabilmente le attività web sono cresciute a discapito di altre. La gestione di siti e-commerce, la presenza on line e strategie digital sono diventate la principale attività. "Cogliere le difficoltà come opportunità, ritrovare il tempo per ascoltarsi, seguire il proprio cuore senza condizionamenti e non smettere di Fare”.

La giornalista ed *influencer* etnea, volto noto della tv locale di Antenna Sicilia e Telecolor, Eva Spampinato, racconta attraverso le sue storie sui social, di aziende rigorosamente Made in Sicily. Alla domanda che imprenditrice sei, sorride e risponde: "Imprenditrice digitale. È la



RACHELE: ABITO IN TAFFETÀ A BALZE L'UNA DOPPIA DELL'ALTRA E CORPETTO A MO' DI NODO IN CHIFFON; LA CINTURA IN VITA È DECORATA DA FIORI IN RESINA.

BICE: ABITO SCULTURA IN TESSUTO GOFFRATO CON PETALI IN RESINA RICAMATI SUL CORPETTO.

ERMELINDA: ABITO IN TESSUTO BROCCATO NON CINTATO (CIOÈ I FILI DEL TELAIO DI TESSITURA NON SONO STATI TAGLIATI, COSÌ DA DAR VITA ALLE FRANGE CHE CIRCONDANO IL DISEGNO)



EVA SPAMPINATO
LOCATION: ART ROOM COLAPESCE

ABITO IN TULLE "ILLUSION" O MANO SETA RICAMATO CON POIS MULTICOLOR; CINTURA IN MIKADO MANO PIQUET.

La moda come occasione per raccontare storie di speranza e di impegno

prima risposta che mi viene in mente, la più immediata e spontanea. Ma suona troppo Chiara Ferragni. Diciamo che, prima di tutto, sono una giornalista e poi una comunicatrice. Imprenditrice di me stessa sui social, ho creato un secondo lavoro basando tutto sul *personal branding*, sulle mie doti di content creator, ovvero chi crea contenuti foto-audio-video sul web, di scrittura e di relazioni



BICE GUASTELLA
LOCATION: SALA COLAZIONE - ARTISTA DANIEL EGNEUS

ABITO IN CHIFFON DI SETA CON CORPETTO IN PAILLETTES MULTI MATERICHE A MOTIVI GEOMETRICI

sociali. Grazie alle basi solide del giornalismo "old school" riesco a distinguermi nel mare magnum di Instagram, almeno in Sicilia. Ottimizzazione credo sia la mia parola d'ordine. Cerco sempre di organizzarmi in modo da fare almeno un paio di cose contemporaneamente. Un paio è il minimo sindacale. Lo sai che le donne sono multitasking. Dopo la prima gravidanza ho preso la "specializzazione della vita". Dopo la seconda gravidanza, invece, è arrivato il Master. "Da quando siamo in perenne stato di emergenza pandemica - spiega la influencer - ho raddoppiato le forze: sono molto veloce, so cosa devo fare già prima di iniziare un lavoro e quindi non perdo tempo. Sono una decisa sostenitrice della Sicilia e delle eccellenze siciliane. Ho fatto decine di interviste a giovani imprenditori che rappresentano l'eccellenza in diversi settori". Durante la crisi, infatti Eva ha lanciato tante belle iniziative per promuovere e aiutare il #MadeInSicily, dal #restateinsicilia per invogliare la gente a trascorrere le vacanze estive in Sicilia - e aiutare così le imprese locali - al #CataniaDaAsporto per mettere insieme tutte le attività che fanno asporto e delivery nel territorio etneo. "Grazie al delivery, molti locali stanno sopravvivendo alla crisi. Anche questo va supportato!". Come va supportata la positività di queste donne, che trasmettono attraverso questi scatti unici, colmi di vita e voglia di crescere ancora ed andare avanti sempre sfoggiando la parte migliore di sé stesse, il sorriso. ■



CREDITS:

EDITING COORDINATOR:
ALESSIA RUSSO

FOTOGRAFIA:
WALTER MARIA RUSSO

LOCATION:
**ASMUNDO DI GISIRA
ART MARKET LIVING BOUTIQUE**

ABITI:
MARCO STRANO FASHION DESIGNER

HAIR STYLING:
**MARTINA LA ROSA
E FEDERICO CELI
PER GIOVANNI VENTURA
PARRUCCHIERI**

MAKE UP:
**LA TRUCCHERIA CHERIE
DI ORAZIO TOMARCHIO**

GIOIELLI:
ISOLABELLA GIOIELLI



you need
power

Tutta la potenza del miglior carburante
per spingere al meglio il tuo motore.
Perché ogni giorno hai bisogno di potenza,
hai bisogno di fuel power.

fuelpower

ti aspettiamo nelle nostre stazioni di rifornimento

www.fuelpower.it  